

INAUGURAÇÃO DO NOVO HOSPITAL UNIMED LONDRINA



pág.08

Obra do Centro de Inovação Tecnológica da UEL avança em ritmo acelerado.

pág.12

Saúde e segurança no trabalho: um compromisso inegociável para o Grupo A.Yoshii

pág.14

Instituto A.Yoshii: 19 anos transformando realidades com responsabilidade social

PALAVRA DO PRESIDENTE

**Leonardo Yoshii**

Presidente do Grupo A.Yoshii

UM ANO DE GRANDES ENTREGAS.

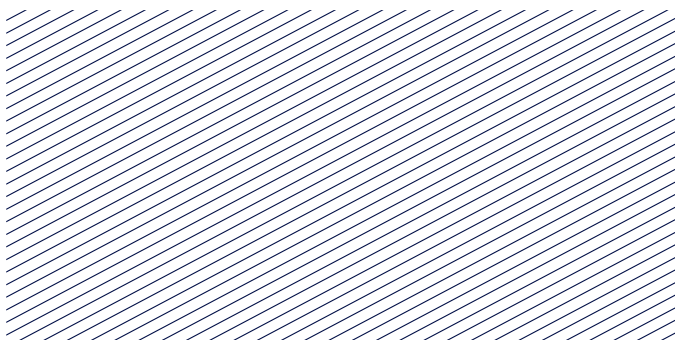
O ano de 2025 tem sido marcado pelas entregas de grandes projetos executados pela A.Yoshii General Construction. São empreendimentos desafiadores que exigem de nossa equipe competências técnicas e administrativas fundamentais para a manutenção do nosso compromisso inegociável com a excelência construtiva.

No ano em que o Grupo A.Yoshii celebra 60 anos de sua fundação, temos orgulho em ver a vertical de negócios corporativos e industriais consolidada como referência nacional em qualidade e transparência, honrando os acordos assumidos com os clientes e estabelecendo relações duradouras de confiança. Reflexo desse reconhecimento são as mais de dez obras atualmente em execução em diferentes estados do país.

Esta edição celebra algumas dessas realizações, ao passo que reforça nossa atenção a um dos pilares essenciais para a sustentabilidade do negócio: a saúde e a segurança nos canteiros das obras. Alinhados às expectativas do mercado da construção civil, seguimos empenhados em alcançar a meta de zero acidentes, assegurando a integridade física e o bem-estar dos nossos colaboradores.

Seguimos firmes em nosso propósito de construir obras que transformam cidades e impactam positivamente a sociedade, gerando oportunidades e movimentando a economia. Cada projeto entregue representa mais do que uma construção finalizada — é a materialização de uma cultura de excelência, do compromisso contínuo com a evolução do setor da construção e da confiança que nossos clientes depositam em nosso trabalho.

Com este olhar voltado para o futuro, estamos prontos para escrever os próximos 60 anos com a mesma paixão, comprometimento e valores que nos trouxeram até aqui. ■

Revista A.Yoshii News | General Construction**Produção:** Approach Comunicação**Jornalista:** Carmem Lúcia da Silva (MTB 33066/RJ)**Arte e Diagramação:** Bravo Propaganda**Conselho Editorial:** Leonardo Yoshii, Evandro Zagatto, Simone Barnabé, Fernanda Teixeira e Rodrigo Mazzarin

GRUPO A.YOSHII É RECONHECIDO NAS PRINCIPAIS PREMIAÇÕES DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2025



O Grupo A.Yoshii, referência nacional em qualidade, inovação e compromisso com a excelência na construção civil, foi destaque nas principais premiações já divulgadas para o setor em 2025. As conquistas reafirmam a relevância da companhia e reconhecem sua contribuição significativa para o desenvolvimento do país.

No Ranking INTEC das 100 Maiores Construtoras do Brasil, o Grupo A.Yoshii alcançou a 14ª colocação, consolidando-se entre as maiores empresas do setor no cenário nacional. A classificação, realizada pela INTEC Brasil com base em dados auditados e metodologia exclusiva, mede o desempenho das construtoras em termos de volume de obras entregues, servindo como um verdadeiro termômetro do mercado da construção civil brasileira.

Destaque também para a décima primeira colocação no Ranking da Engenharia Brasileira – 500 Grandes da Construção, promovido pela revista 'O Empreiteiro'. A classificação foi feita com base nos dados financeiros consolidados do Grupo A.Yoshii referentes a 2024 e ilustra o crescimento sustentável da empresa.

Além disso, o Grupo foi um dos vencedores do Top of Quality Brazil, premiação nacional que homenageia empresas e profissionais que se

destacam pela excelência na qualidade de seus serviços e produtos. O reconhecimento também valoriza o impacto positivo gerado pelas companhias no desenvolvimento social e econômico do país.

Outra importante conquista foi o Prêmio Líderes da Saúde 2025, promovido pelo Grupo Mídia. A premiação, realizada nas dependências do Hotel Tangará em São Paulo, celebra os destaques da cadeia produtiva da saúde no Brasil e reforça a importância da atuação de empresas que contribuem de forma relevante para o segmento. O prêmio foi alcançado através da execução da obra do Hospital Unimed Londrina pela A.Yoshii General Construction, um edifício com riqueza de detalhes e acabamentos, apto a receber a operação do hospital que será um marco para a saúde da cidade de Londrina e região.

“Esses reconhecimentos reforçam o compromisso do Grupo A.Yoshii com o cuidado, a inovação e a responsabilidade em cada projeto realizado. A empresa segue firme em sua missão de construir o futuro do Brasil com qualidade e solidez”, diz Leonardo Yoshii, CEO da companhia.



UNIMED LONDRINA

NOITE MEMORÁVEL MARCA A INAUGURAÇÃO OFICIAL DO NOVO HOSPITAL UNIMED LONDRINA, UMA CONSTRUÇÃO A.YOSHII GENERAL CONSTRUCTION.

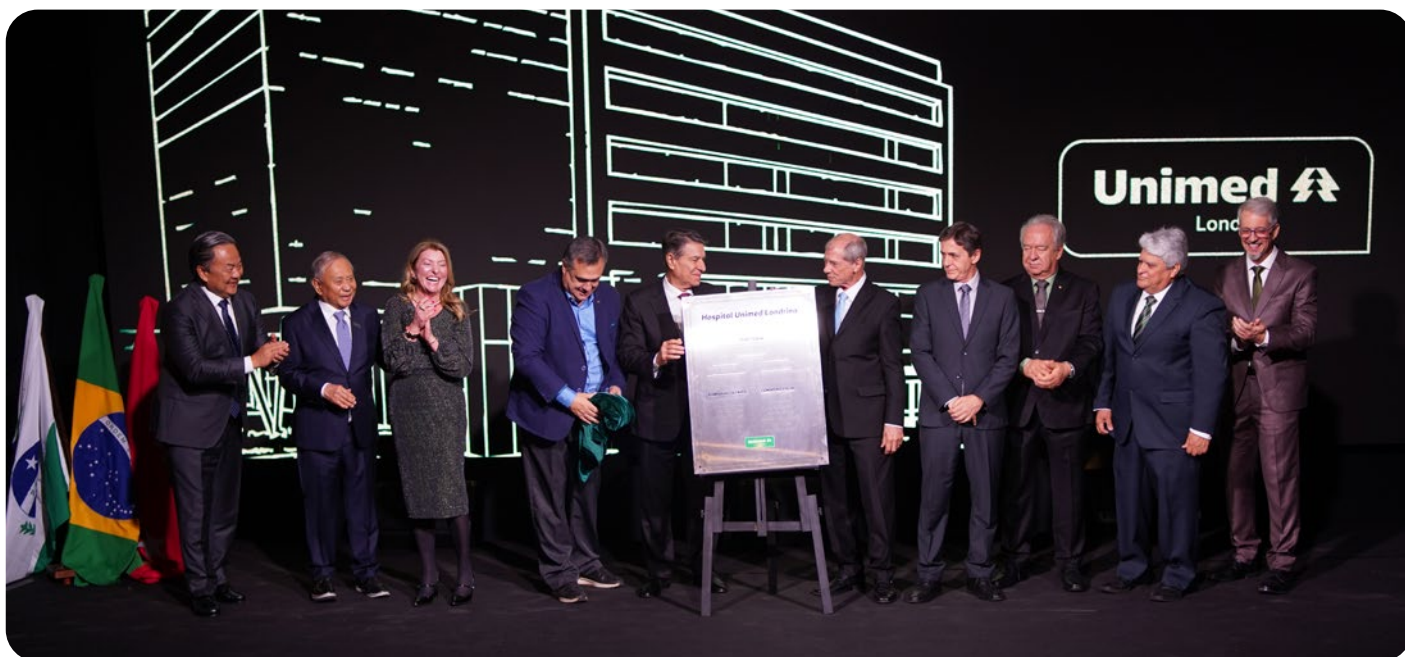


Após 22 meses de obra, a A.Yoshii General Construction materializou o arrojado projeto do novo Hospital Unimed Londrina. Uma obra que irá ressignificar o atendimento médico-hospitalar na região, reforçando o compromisso da cooperativa com a saúde e o bem-estar de seus clientes.

A cerimônia de inauguração, organizada pela Unimed Londrina na noite do dia 24/09, reuniu diversos setores da sociedade civil, lideranças médicas, imprensa, autoridades políticas, médicos cooperados e clientes. Conduzido pelo médico e diretor-presidente em exercício, Dr.

Celso Fernandes Junior, o corte da fita inaugural marcou oficialmente a entrega do hospital à cidade, que deve iniciar os atendimentos ao público no final de outubro.

“É gratificante ver um projeto, com essa relevância para a sociedade sair do papel através do trabalho empenhado da General Construction. Temos consciência da responsabilidade que assumimos ao firmarmos parceria com a Unimed Londrina, que após muitos anos de trabalho viabiliza a construção deste marco para a cidade e região. Entregar a obra de um hospital que promete ser referência em tecnologia e



atendimento de excelência, no ano em que celebramos 60 anos de fundação é, sem dúvidas, memorável.” Diz Leonardo Yoshii, CEO do Grupo A.Yoshii.

Valendo-se do uso estratégico de sistemas pré-fabricados — desde a estrutura metálica até os mais de 1.750 painéis de vidro utilizados na fachada unitizada — a construtora agregou ao projeto soluções tecnológicas e materiais construtivos que otimizam o tempo de execução da obra e garantem um acabamento impecável. Com mais de 500 colaboradores atuando simultaneamente no pico da execução civil, a obra se materializou, dia após dia, no projeto assinado pelo escritório Giacomo Arquitetura, referência nacional em arquitetura hospitalar.

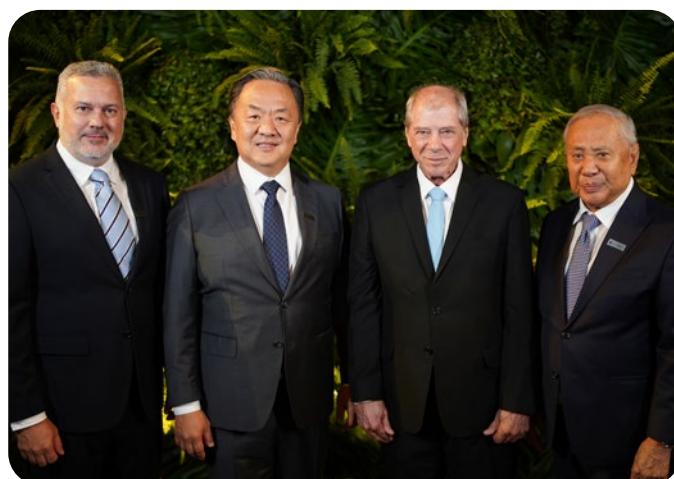
Outros números ilustram a grandiosidade do empreendimento: com 29.695,95 m² de área construída, foram utilizadas 1.615 toneladas de estrutura metálica, mais de 11.000 m³ de concreto e 25.000 m² de paredes em drywall para a execução dos oito andares operacionais.

Com alto padrão de acabamento, o novo hospital conta, nesta fase inicial, com 150 leitos de internação, dos quais 40 são destinados à Terapia Intensiva (UTI Adulto e Pediátrica). O Centro Cirúrgico dispõe de sete salas equipadas com tecnologia de última geração, sendo uma delas exclusiva para hemodinâmica. Além disso, a unidade conta com uma sala específica para biópsias por congelamento. Todo o projeto foi cuidadosamente planejado com reservas técnicas que possibilitam futuras ampliações, garantindo o aumento da capacidade operacional da unidade.

A estrutura do hospital inclui ainda: unidade de trauma e emergência

referenciada, centro completo de diagnóstico por imagem, laboratório de análises clínicas, farmácia com sistema de correio pneumático, salas de treinamento e pesquisa, estar médico, áreas de convivência, refeitório para colaboradores, lavanderia, amplo estacionamento e, no último andar, um espaço ecumênico com vista panorâmica para toda a cidade.

A obra do Hospital Unimed Londrina será um capítulo marcante na história do Grupo A.Yoshii, tanto pela relevância do projeto no cenário médico londrinense quanto pela complexidade de executar uma estrutura tão completa em um prazo desafiador. Norteada pelos valores da transparência com o cliente, pelo compromisso inegociável com a qualidade cumprimento dos prazos assumidos, a construtora incorpora ao seu portfólio de grandes obras, realizadas em todo o território nacional, o projeto do Hospital Unimed Londrina. ■



CMPC

A.YOSHII GENERAL CONSTRUCTION ENTREGA MAIS UMA OBRA PARA O GRUPO CMPC, EMPRESA MULTINACIONAL DO SEGMENTO DE PAPEL E CELULOSE.



Reforçando uma parceria duradoura com o Grupo CMPC, a A.Yoshii General Construction executou o projeto CMPC PMN – Early Works em Pirai do Sul/PR. Trata-se de toda a infraestrutura e estrutura administrativa necessárias para a realização do projeto de ampliação e modernização da fábrica de celulose existente na localidade.

Com prazo de execução desafiador, o projeto contemplou a execução de infraestrutura pluvial e de esgoto para as futuras instalações de canteiros de obras, revitalização e adequação da portaria existente, arruamento, rede elétrica de média tensão e iluminação. Além da execução de 02 prédios maiores destinados aos trabalhos administrativos com salas de reunião, escritórios, espaço destinado a refeitório, cozinha industrial e ambulatório.

O escopo também contou com a execução de uma sala elétrica

para a fábrica em operação e a edificação de novas docas de acondicionamento de resíduos.

Para o Diretor Executivo da divisão de obras corporativas e industriais do Grupo A.Yoshii, Evandro Zagatto, “é uma grande satisfação concluirmos mais uma obra para o segmento de papel e celulose, reafirmando nosso compromisso com a excelência construtiva, segurança no trabalho e com o cumprimento rigoroso dos prazos estabelecidos em contrato. Agradecemos a CMPC Brasil pela confiança construída aos longos dos anos e aos colaboradores envolvidos pela dedicação e eficiência”.

O engenheiro Maicon Fontini Trindade esteve à frente da execução do projeto, que teve duração total de 09 meses, e contou com mais de 100 colaboradores (diretos e indiretos).



CENTRO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

OBRA DO CENTRO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UEL AVANÇA EM RITMO ACELERADO



Seis meses após a cerimônia de lançamento da pedra fundamental do futuro Centro de Inovação Tecnológica da Universidade Estadual de Londrina (UEL), promovida pela A.Yoshii General Construction, a obra avança em ritmo acelerado.

Este projeto é uma parceria entre o Governo do Estado do Paraná, a reitoria da UEL e a família Yoshii, que viabiliza o empreendimento após uma doação de R\$ 12 milhões, um generoso gesto que reafirma o compromisso do Grupo com a educação, o desenvolvimento científico e o bem-estar social.

“Há 25 anos, fizemos uma doação para a viabilizar a Intuel (hoje AINTEC – Agência de Inovação Tecnológica da UEL), o Centro de Inovação Tecnológica é uma continuação deste que será o primeiro parque tecnológico em uma universidade estadual do Paraná. É o resultado da parceria ente o setor privado e as autoridades do estado que abraçaram a causa e ampliaram os valores destinados ao projeto, cujo objetivo é incentivar novas ideias para que sejam produzidas soluções que

beneficiem a sociedade como um todo, agindo do lado da educação, do meio ambiente e da cultura”, afirma Kimiko Yoshii, idealizadora da doação

A iniciativa também marca o início das comemorações dos 60 anos de fundação do Grupo A.Yoshii, celebrado em 2025. Para Leonardo Yoshii, CEO da companhia, a construção do Centro de Inovação Tecnológica será um ícone tanto para a história da companhia quanto para o desenvolvimento regional. “O projeto é um marco para o Paraná e coincide com as comemorações do sexagenário da A.Yoshii. A inovação e a tecnologia são dois grandes vetores de desenvolvimento de todo o estado”, ressalta.

A visão de futuro que move o projeto está enraizada nos valores do fundador do grupo, Atsushi Yoshii, que vê a doação como uma oportunidade de transformação educacional e social. “Após 60 anos de trabalho, com princípios e valores que nortearam nossas vidas, temos um sentimento de gratidão. Se pudermos deixar um legado por onde passarmos, será com este intuito”, destaca o empresário.

CENTRO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



O novo Centro de Inovação foi concebido para ser um ambiente moderno, inspirador e funcional, com mais de 2 mil metros quadrados de área construída, serão adotados métodos construtivos eficazes, rápidos e modernos. A estrutura principal será metálica e contará com fechamentos externos que unem Steel Frame, painéis isotérmicos e Glasroc (placas de gesso com revestimento em fibra de vidro, resistente à umidade, ao fogo e aos raios UV).

A imponente fachada de vidro além de valorizar o design arquitetônico, permitirá ampla entrada de luz natural, conferindo ao espaço maior sustentabilidade, conforto térmico e visual. A proposta arquitetônica reflete a missão do projeto: oferecer um ambiente propício à inovação, à colaboração entre universidades, empresas e sociedade, e ao desenvolvimento de soluções criativas com impacto real, reforçando o papel estratégico da Universidade no ecossistema de ciência, tecnologia e inovação do estado.



EDUCA.YOSHII

OUVIR, CAPACITAR E CRESCER



De acordo com pesquisa recente realizada pela Fundação Getúlio Vargas, a área da construção civil no Brasil segue passando por transformações intensas, muitas delas impulsionadas por avanços tecnológicos, demandas por sustentabilidade e a necessidade de maior eficiência. No entanto, esta evolução tem esbarrado com alguns fatores nada positivos: escassez de mão de obra e qualificação profissional. O estudo mostra que 82% das empresas da construção estão com dificuldade de contratar novos trabalhadores. Como consequência, obras atrasadas e revisão de preços dos serviços.

Remando contra essa maré está o Grupo A.Yoshii, que segue em plena expansão. Ao contrário do que tem acontecido com o mercado, a retenção de mão de obra se mantém graças aos programas de capacitação e gestão de pessoas. É o que explica Aparecido Siqueira, diretor de Recursos Humanos do Grupo.

“O Grupo A.Yoshii completa 60 anos em 2025 e temos conosco uma cultura muito forte de valorização de relações de confiança

e respeito com os nossos trabalhadores e seus familiares. Nossos valores são disseminados em todos os canteiros de obra e corredores administrativos, e são passados naturalmente dos colaboradores mais antigos aos que acabaram de chegar. Quando um novo colaborador inicia em uma das empresas do Grupo A.Yoshii, ele encontra um ambiente agradável e uma liderança humanizada que contribuem para o sucesso nos resultados, o cumprimento de prazos e a qualidade das obras entregues, que também gera reconhecimento dos clientes”, explica.

O cuidado com o bem-estar dos colaboradores no ambiente de trabalho é uma premissa atestada na certificação Great Place to Work (GPTW), reconhecimento concedido às empresas que demonstram excelência em suas culturas organizacionais e ambientes de trabalho, com foco na experiência positiva dos funcionários. “Além de estarmos há vários anos consecutivos entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil, realizamos anualmente uma pesquisa interna, onde temos a satisfação de alcançar uma média acima de nove em relação

à aprovação das lideranças e as boas práticas com os funcionários. Nos preocupamos em realizar um treinamento intenso com nossos líderes, para que eles saibam administrar os desafios do dia a dia. Unindo todos os nossos valores e a boa imagem que temos como marca empregadora, torna-se bem mais fácil reter e atrair mão de obra”, avalia Aparecido.

A capacitação dos colaboradores está na base das boas práticas da A.Yoshii. Por isso, a empresa desenvolveu a EDUCA.YOSHII, uma plataforma online com diversos cursos totalmente gratuitos para seus profissionais. “Lá, é possível encontrar diversos temas de liderança, práticas e técnicas de trabalho, além de sugestão de livros, filmes e podcasts que possam contribuir para o capital cultural de nossos colaboradores. Também contamos com projetos de treinamentos específicos, como o Liderança Transformadora, que foi iniciado com a diretoria, passou pelos engenheiros, e chegou aos canteiros de obras”, explica o executivo.

O profissional ainda ressalta que ter lideranças em constante aprendizado é um ótimo caminho para conquistar a confiança dos liderados. “Acreditamos que é este modelo de líder que vai ajudar o funcionário a se sentir seguro, admirado e parte daquele ecossistema, garantindo a produtividade e a qualidade dos serviços que os clientes



desejam. Por isso, incentivamos a realização dos nossos cursos, afinal, a capacitação amplia o olhar de todos no ambiente de trabalho”.

Esse treinamento com as lideranças também tem sido primordial para promover um espaço corporativo, acolhedor e propício para as trocas e aprendizados entre as diferentes gerações. Aparecido Siqueira, que está há 40 anos na companhia, acredita que na construção civil há lugar para todas as idades, pois cada uma delas agrega diferentes e importantes valores. “Eu aprendo com os jovens o tempo todo. Treinamos as lideranças para que compreendam o que os jovens estão buscando no mercado de trabalho. Em contrapartida, também valorizamos aqueles funcionários mais antigos, que já estão conosco há um tempo e têm muita sabedoria para compartilhar. De maneira geral, existe uma troca muito rica e presente em todos os setores da empresa”.



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO: UM COMPROMISSO INEGOCIÁVEL PARA O GRUPO A.YOSHII



Há seis décadas o Grupo A.Yoshii mantém o cuidado com as pessoas no centro de sua atuação. Em um setor como a construção civil, marcado por riscos operacionais e exigências técnicas, investir em medidas preventivas não apenas protege vidas, mas também fortalece a cultura organizacional e contribui para a excelência dos resultados.

De acordo com a pesquisa “Acidentes de Trabalho nas Obras”, realizada pela Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC) com gestores de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) em 898 canteiros de obras espalhados pelo país, o setor da construção civil investiu R\$ 330 milhões em segurança do trabalho em 2024 — um crescimento expressivo de 12,5% em relação ao ano anterior (R\$ 296 milhões). Esse dado sinaliza um avanço importante na priorização da integridade física dos trabalhadores e na profissionalização da gestão de riscos nas obras brasileiras.



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO



“Durante a SIPAT, promovemos em todas as obras uma série de ações educativas e integrativas para conscientizar os colaboradores sobre a importância da prevenção, da responsabilidade coletiva e da atenção diária às práticas de segurança. É uma forma de reforçar, de maneira prática e participativa, o nosso compromisso com a vida”, completa Siqueira.

Ao manter a segurança como um valor central, o Grupo A.Yoshii não apenas cumpre com rigor as exigências legais, mas vai além, cultivando uma cultura corporativa voltada ao respeito, à proteção e ao desenvolvimento humano. Essa postura ética e proativa é um dos pilares que sustentam sua longevidade e credibilidade no mercado da construção civil.

Para o diretor de Recursos Humanos da empresa, Aparecido Siqueira, essa prioridade é parte estruturante da filosofia corporativa do grupo e auditorias, como as realizadas pelo Ministério do Trabalho, são oportunidades de aprendizado e melhoria contínua. “Tratamos essas visitas como uma chance de evoluir, principalmente na área de segurança. Essa abordagem reforça a cultura da A.Yoshii, que tem como um de seus pilares fundamentais o cuidado com as pessoas. Adotamos a política de acidente zero e incentivamos continuamente nossas equipes a perseguirem esse objetivo. É extremamente gratificante ver todos engajados nessa causa”, afirma.

A prevenção de acidentes e o investimento em segurança geram benefícios tangíveis e estratégicos para as empresas. Além de reduzir os riscos de afastamentos, processos trabalhistas e custos operacionais — como indenizações, retrabalho, danos a equipamentos e elevação do Fator Acidentário de Prevenção (FAP) —, também promovem aumento da produtividade, maior engajamento dos colaboradores e um ambiente mais saudável e motivador. Empresas que demonstram compromisso com a segurança do trabalho também são mais valorizadas por clientes, investidores e órgãos públicos, consolidando sua reputação como organizações socialmente responsáveis.

Outro exemplo desse cuidado é a realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), evento anual obrigatório para empresas com CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes).



INSTITUTO A.YOSHII

INSTITUTO A.YOSHII: 19 ANOS TRANSFORMANDO REALIDADES COM RESPONSABILIDADE SOCIAL



Há 19 anos, o Instituto A.Yoshii nasceu com a missão de ampliar o impacto positivo da A.Yoshii na sociedade, promovendo transformação social, inclusão, cultura e sustentabilidade nas comunidades onde o grupo atua. Desde então, o Instituto tem sido a ponte entre o setor privado e a cidadania ativa, traduzindo em ações o compromisso da empresa com um futuro mais justo e humano.

“Com uma atuação estruturada, o Instituto A.Yoshii é reconhecido por sua capacidade de mobilização e por seus projetos de longo alcance. São mais de 3 mil voluntários que já se engajaram nas diversas iniciativas, contribuindo para impactar diretamente mais de 49 mil pessoas ao longo de sua trajetória. Cada ação é pensada com responsabilidade,

respeito às comunidades locais e foco na transformação duradoura”, diz Ana Carolina de Almeida Prado Yoshii, vice-presidente do Instituto.

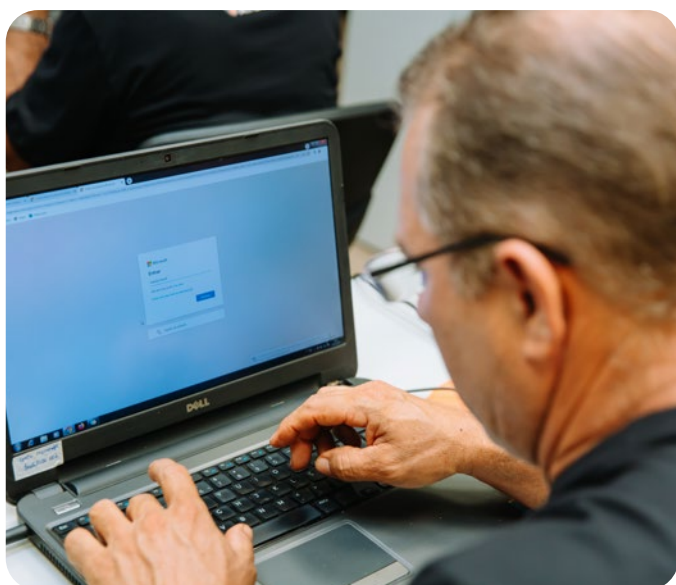




Entre os programas de destaque está o Projeto Canteiro da Leitura, que promove o acesso à literatura e estimula o hábito da leitura nos canteiros das obras e seio familiar dos colaboradores. Já são 28 bibliotecas inauguradas, abrindo portas para o conhecimento e ampliando horizontes.

Na área da inclusão digital, o Instituto viabiliza o Projeto Click, que, há mais de 10 anos, capacita crianças e adolescentes com habilidades fundamentais para o mundo atual. “O acesso à tecnologia e à informação é trabalhado de forma acessível, despertando o interesse e desenvolvendo competências que geram novas oportunidades de futuro”, completa Ana Carolina.

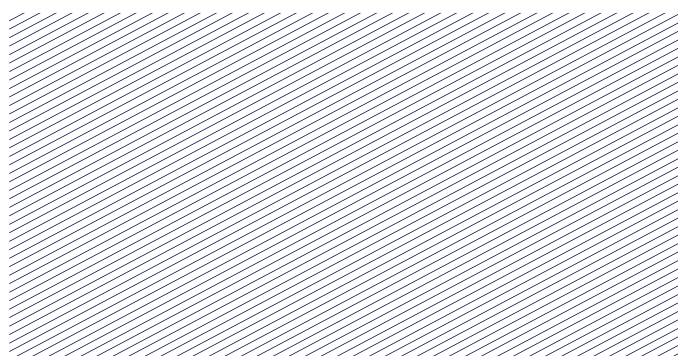
A pauta ambiental também tem presença forte nas ações institucionais. Por meio do projeto Mais Verde, centenas de árvores já foram plantadas, contribuindo para a recuperação de áreas verdes e a sensibilização da população sobre a importância da preservação ambiental. O tema é tão importante que o instituto realizou, no início do ano, o plantio de árvores frutíferas de médio porte em parceria com o Batalhão de Polícia Ambiental Força Verde e a Escola Norma Prochet de Londrina. A ação fez parte da comemoração dos 68 anos do Batalhão do Força Verde e envolveu, aproximadamente, 50 pessoas, entre crianças e docentes da escola.



Outro exemplo de ação de impacto social direto é o projeto Criando Arte, que oferece geração de renda e autonomia para mulheres, por meio do artesanato e do empreendedorismo. Essa iniciativa transforma habilidades manuais em oportunidade econômica, fortalecendo o protagonismo feminino e promovendo inclusão social. Além disso, a entidade mantém campanhas frequentes de doação de sangue em parceria com seus colaboradores, reforçando o espírito de solidariedade e o compromisso com a saúde da comunidade.



Cada número representa uma história, cada ação traduz um propósito. Ao celebrar seus 19 anos, o Instituto A.Yoshii reafirma seu papel como agente de mudança social e seu compromisso com a construção de um Brasil mais igualitário, sustentável e humano.



Excelência que atravessa décadas

O Grupo A.Yoshii celebra 60 anos de sucesso. Trajetória iniciada em 1965 com um sonho que se tornou realidade. Essa conquista é fruto da visão arrojada do fundador, da dedicação dos colaboradores e do apoio de parceiros e clientes. Consolidada com inovação e excelência. Hoje, aos 60 anos, o Grupo A.Yoshii segue transformando sonhos em realidades.

